



Licence 3 Droit Economie Gestion Parcours Commerce, Vente et Marketing Option Distribution

Fiche RNCP 35924 - Licence Gestion

Notre licence générale en apprentissage vous permet d'allier un parcours pédagogique ouvert sur tous les domaines du développement de l'entreprise, avec une expérience professionnelle concrète, dans le but de devenir un cadre intermédiaire et de proximité du commerce et du marketing, avec un solide bagage en distribution.

L'apprentissage c'est

Un salaire lié à
votre âge

Un an
d'expérience
professionnelle

Un statut de
salarié

0€ frais de
scolarité

PUBLIC CONCERNÉ

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Titulaire d'un BAC+2 de filière commercial, désirant atteindre un niveau BAC+3

FORMATION EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Durée : 1 an
- Début de la formation : Septembre
- L'année est organisée en 2 semestres soit 521,50 heures de cours
- Début des candidatures : Février

RYTHME

2 jours en CFA (lundi et mardi) et 3 jours en entreprise

DÉBOUCHÉS

Après la Licence, vous pouvez accéder à un Master dans le domaine du commerce, de la vente et du marketing ou vous insérer dans la vie active

* Fiche formation accessible depuis le site du lycée

Sous la responsabilité de

Mme CASSEL-DEFONTAINE Florence

Contacter Emilie GHYSELINCK - Assistante formations
assistante-ufa-fc@lyceestpaul-lens.fr
06 43 31 03 26



Nos
+

Un point écoute

Une aide personnalisée à la
recherche du contrat
d'apprentissage

Des relations privilégiées avec
les entreprises locales

Une habilitation à la
certification TOEIC et VOLTAIRE

Des intervenants issus du milieu
professionnel

Un espace de formation dédié et
connecté



| Modules enseignements | Volume horaire | ECTS |
|---|----------------------|------|
| ESC103 - Veille stratégique et concurrentielle | 35H00 | 4 |
| ACD109 - Négociation et Management des forces de vente : approfondissements | 35H00 | 4 |
| DRA106 - Règles générales du droit des contrats | 35H00 | 4 |
| ESC123 Marketing digital et plan d'acquisition online | 42H00 | 6 |
| CCG100 - Comptabilité et contrôle de gestion | 35H00 | 4 |
| ANG310 - Anglais professionnel | 28H00 | 3 |
| CSV002 - Data science au service de la Gestion de la Relation Client - CRM | 42H00 | 6 |
| CSV003 - Initiation au marketing B to B | 42H00 | 6 |
| ESC101 – Etudes de marché et nouveaux enjeux de la data | 42H00 | 6 |
| TED001 – Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir | 24H50 | 3 |
| ESC132 - Stratégie de communication multicanale | 42H00 | 6 |
| ESC133 – Application des études théoriques à la vie d'entreprise | 21H00 | 2 |
| ACD108 - Distribution | 38H30 | |
| UAM110 - Expérience professionnelle | 00H00 | 8 |
| Travaux sur projet dont 4h00 de pré-rentrée | 59H50 | |
| Total | 521,50 heures | |

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise
- Commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial
- Utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution
- Assurer des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente
- Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle
- Utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale
- Mettre en œuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale

TAUX DE RÉUSSITE 2025

93%

taux d'obtention du diplôme

35%

taux net d'interruption en cours de formation

64%

taux de poursuite d'études

36%

taux d'insertion professionnelle à 6 mois

36%

taux d'insertion professionnelle à 6 mois dans l'un des métiers visés par le diplôme



LIEU DE FORMATION
2 Rue du Pourquoi Pas
62300 LENSF



diplôme délivré par
le cnam
Hauts-de-France